

**DADO S.p.A.**

---

Presentazione organizzazione  
ed offerta commerciale

# Dati generali

---

*Ragione sociale:* DADO S.p.A.

*Sede legale, direzione, deposito:*

San Martino di Lupari PD Via Sanguettara  
nr. 10

*Nr. Iscrizione Reg. Imprese di PD, Cod. Fisc. e  
Partita I.V.A.:* 03324520281

*Capitale Sociale interamente sottoscritto e  
versato:* €uro 1.000.000=

# Scopi

---

- ✓ Affiancare il CLIENTE garantendogli un servizio efficiente sotto l'aspetto *logistico* - tempestività e puntualità delle consegne.
- ✓ *Assortimento ampio* aggiornato costantemente in base alle esigenze di mercato.
- ✓ Fornire al CLIENTE risposte immediate e proposte commerciali chiare, grazie ad una struttura organizzativa flessibile e poco burocratizzata

# Punti di forza

---

- ✓ struttura agile e flessibile
- ✓ velocità decisionale
- ✓ Assistenza al CLIENTE
- ✓ ampio assortimento
- ✓ prezzi competitivi
- ✓ efficaci azioni promozionali

# Gruppo di acquisto

---

- ✓ DADO è attualmente associata al Consorzio di acquisto C3, questo a garanzia della competitività generale dell'offerta.
- ✓ Nell'assortimento sono presenti i prodotti a marchio privato "**Noi&Voi**" e "**Cr  t  **" che hanno la funzione di migliorare il margine del Punto di Vendita e fidelizzare il consumatore.

# Prezzi

---

- ✓ DADO è in grado di gestire in modo ottimale il mix di prezzi di vendita, avendo cura di salvaguardare la redditività e la competitività del Punto Vendita.
- ✓ Il sistema informativo DADO è strutturato, tra le varie funzioni, per monitorare la concorrenza presente nell'area del Punto Vendita interessato

# Contratto

---

- ✓ Durata: da concordare
- ✓ Modalità di riordino: libera; nessuna prenotazione anticipata.
- ✓ Formula di somministrazione: non esclusiva. Entro limiti da concordare saranno possibili acquisti di prodotti particolari fuori assortimento DADO.

## *Contratto-2*

---

- ✓ Prezzo di cessione: chiaramente esposto su listino di acquisto aggiornato ogni quindici giorni.
- ✓ Prodotti in offerta: applicato uno specifico prezzo di cessione valido da alcuni giorni prima sino alla settimana successiva al termine dell'operazione.



## Contratto-3

---

- ✓ Pagamenti: tramite RID
- ✓ Fatturazione merce in transfert: settimanale, con unico documento riepilogativo.
- ✓ Contributo di ingresso. Disponibilità ad erogare una somma, a titolo straordinario e liquidabile a varie scadenze, per "*accesso al sistema di affiliazione*"

# Publicità

---

- ✓ Previste circa 20-22 promozioni nell'arco dell'anno della durata media, per il consumatore, di 10 giorni.
- ✓ Operazioni SELF

- ✓ DADO cura la realizzazione e la distribuzione dei volantini, oltre che la pubblicità su radio e/o stampa.
- ✓ Costo pubblicità istituzionale (*volantinaggio, cartellonistica, radio, stampa, ecc.*): pre-determinato in via forfetaria con una percentuale sul fatturato di acquisto.

## *Publicità: Operazione a premi*

---

- ✓ Annualmente vengono realizzate una o due operazioni a premi con raccolta punti, aventi scopo la fidelizzazione del consumatore.
- ✓ L'incidenza effettiva del costo dell'operazione a carico del CLIENTE risulta mediamente pari allo 0,4/0,5 % del fatturato realizzato con i clienti aderenti, durante il periodo interessato.

# Fidelity-card

---

- ✓ DADO è in grado di gestire ed installa il sistema per la gestione della Carta Fedeltà per i consumatori.  
Il software permette di gestire le operazioni a premi (*raccolta punti, circolarità delle informazioni in tutta la rete di vendita, prenotazione e ritiro premi, ecc.*) nonché altre iniziative promozionali rivolte ai possessori delle card.

# Informazioni varie

---

- ✓ Il CLIENTE è visitato periodicamente da personale incaricato.
- ✓ I Punti Vendita verranno dotati di procedure EDP installate a cura a spese di DADO (software gestionale per Punto Vendita, rete "*intranet*" per collegamento diretto con la centrale, posta elettronica, ecc.).

## *Informazioni varie*

---

- ✓ Adeguamento dell'immagine esterna al nuovo marchio e lancio pubblicitario saranno effettuati a cura di DADO.
- ✓ A carico del CLIENTE rimangono *eventuali* adeguamenti di attrezzature interne e/o EDP, i canoni di manutenzione del software e dell'hardware in uso oltre eventuali imposte in capo alle insegne pubblicitarie.

## *Informazioni varie*

---

- ✓ DADO, su richiesta e gratuitamente, è in grado di fornire diversi tipi di reportistica per la valutazione costante dell'andamento del Punto Vendita oltre ad indicazioni su vari aspetti gestionali e amministrativi (*costi assicurativi, condizioni bancarie, "monetica", gestione del personale, normativa HACCP, L. 626/94, ecc.*)



## *Informazioni varie: Back-Office*

---

- ✓ Le procedure installate nel Punto Vendita, oltre alle funzioni fiscali di base, danno la possibilità di estrapolare diverse statistiche in grado di monitorare l'andamento dell'attività (*vendite per reparto, clienti per reparto, vendite per articolo, margine per articolo, ecc.*).

## *Informazioni varie: Internet*

---

- ✓ All'indirizzo [www.dadoonline.com](http://www.dadoonline.com) è attivo il sito INTERNET con diverse informazioni su aziende associate ed iniziative commerciali in corso. A tutti i punti vendita a marchio Eurospesa, Ideashop o Belmarket viene riservata una sezione informativa con i servizi offerti da ogni singolo negozio.

# Le persone

---

❖	Edoardo Frasson	Direzione ed Acquisti Detergenza & Toiletries	
❖	Bruno Gumiero	Acquisti Alimentari Grocery	
❖	Enrico Simionato	Acquisti Alimentari Freschi	
❖	Alessio Gomiero	Acquisti / vendite - area CARNE	(cell. 338 532 6800)
❖	Nivardo Bortolatto	Acquisti / vendite - area ORTOFRUTTA	
❖	Anteo Vecchiato	Vendite - area CLIENTI e FILIALI	(cell. 337 982 468)
❖	Luca Frasson	Vendite - area CLIENTI e FILIALI	(cell. 335 649 7570)
❖	Pirluigi Frasson	Vendite - area CLIENTI e FILIALI	(cell. 338 5397301)
❖	Mirko Franco	Vendite – area FILIALI	(cell. 334 6169194)
❖	Alessandro Pellizzon	Vendite – area FILIALI	(cell. 331 3085395)
❖	Gianni Franco	Vendite – area prod. FRESCHI-ORTOFRUTTA	(cell. 335 125 2364)
❖	Girgio Securo	Vendite – area CLIENTI	
❖	Paolo Bresoli	Vendite – area CLIENTI	
❖	Maurizio De Toni	Vendite – area CLIENTI	
❖	Giovanni Pietribiasi	Vendite – area CLIENTI	
❖	Nicola Favaro	Sistemi e Coordinamento area Ingrosso	(cell. 335 370 348)
❖	Michele Soligo	Sistemi - “Punto Vendita”	
❖	Angelo Soligo	Coordinamento Logistica	
❖	Carlo Valentini	Amministrazione & Finanza	

# Contatti

---

- ❖ Reception 049 9497 411
  - ❖ Fax 049 9497 450
  - ❖ E-mail [info@dadoonline.com](mailto:info@dadoonline.com)
  - ❖ Internet [www.dadoonline.com](http://www.dadoonline.com)
- 
- ❖ Sistemi EDP 049 9497 428
  - ❖ Area INGROSSO 049 9497 435
  - ❖ Logistica 049 9497 420
  - ❖ Amministrazione 049 9497 439

