

**DADO S.p.A.**

---

Presentazione organizzazione  
ed offerta commerciale

# Dati generali

---

*Ragione sociale: DADO S.p.A.*

*Sede legale, direzione, deposito:*

*Mogliano Veneto (TV) Via Altinia nr.1/A*

*Nr. Iscrizione Reg. Imprese di TV, Cod. Fisc. E*

*Partita I.V.A.: 03324520281*

*Capitale Sociale interamente sottoscritto e*

*versato: €uro 1.000.000=*

# Scopi

---

- ✓ Affiancare il CLIENTE garantendogli un servizio efficiente sotto l'aspetto *logistico* - tempestività e puntualità delle consegne.
- ✓ *Assortimento ampio* aggiornato costantemente in base alle esigenze di mercato.
- ✓ Fornire al CLIENTE risposte immediate e proposte commerciali chiare, grazie ad una struttura organizzativa flessibile e poco burocratizzata

# Punti di forza

---

- ✓ struttura agile e flessibile
- ✓ velocità decisionale
- ✓ Assistenza al CLIENTE
- ✓ ampio assortimento
- ✓ prezzi competitivi
- ✓ efficaci azioni promozionali

# Gruppo di acquisto

---

- ✓ DADO è attualmente un'insegna della VEGA società cooperativa, questo a garanzia della competitività generale dell'offerta.
  - ✓ Nell'assortimento sono presenti i prodotti a marchio privato "**Mondo Natura**", "**Mondo pulito**" e "**Maestri pasticceri**", che hanno la funzione di migliorare il margine del Punto di Vendita e fidelizzare il consumatore.
-

# Prezzi

---

- ✓ DADO è in grado di gestire in modo ottimale il mix di prezzi di vendita, avendo cura di salvaguardare la redditività e la competitività del Punto Vendita.
- ✓ Il sistema informativo DADO è strutturato, tra le varie funzioni, per monitorare la concorrenza presente nell'area del Punto Vendita interessato

# Contratto

---

- ✓ Durata: da concordare
- ✓ Modalità di riordino: libera; nessuna prenotazione anticipata.
- ✓ Formula di somministrazione: non esclusiva. Entro limiti da concordare saranno possibili acquisti di prodotti particolari fuori assortimento DADO.

## *Contratto-2*

---

- ✓ Prezzo di cessione: chiaramente esposto su listino di acquisto aggiornato ogni quindici giorni.
- ✓ Prodotti in offerta: applicato uno specifico prezzo di cessione valido da alcuni giorni prima sino alla settimana successiva al termine dell'operazione.



## Contratto-3

---

- ✓ Pagamenti: tramite RID
- ✓ Fatturazione merce in transfert: settimanale, con unico documento riepilogativo.
- ✓ Contributo di ingresso. Disponibilità ad erogare una somma, a titolo straordinario e liquidabile a varie scadenze, per *“accesso al sistema di affiliazione”*

# Pubblicità

---

- ✓ Previste circa 25-26 promozioni nell'arco dell'anno della durata media, per il consumatore, di 15 giorni.
- ✓ Operazioni SELF

- ✓ DADO cura la realizzazione e la distribuzione dei volantini, oltre che la pubblicità su radio e/o stampa.
- ✓ Costo pubblicità istituzionale (*volantinaggio, cartellonistica, radio, stampa, ecc.*): pre-determinato in fase di contratto.

## *Pubblicità: Operazione a premi*

---

- ✓ Annualmente vengono realizzate una o due operazioni a premi con raccolta punti, aventi scopo la fidelizzazione del consumatore.
- ✓ L'incidenza effettiva del costo dell'operazione a carico del CLIENTE risulta mediamente pari allo 0,4/0,5 % del fatturato realizzato con i clienti aderenti, durante il periodo interessato.

# Fidelity-card

---

- ✓ DADO è in grado di gestire ed installa il sistema per la gestione della Carta Fedeltà per i consumatori.  
Il software permette di gestire le operazioni a premi (*raccolta punti, circolarità delle informazioni in tutta la rete di vendita, prenotazione e ritiro premi, ecc.*) nonché altre iniziative promozionali rivolte ai possessori delle card.

# Informazioni varie

---

- ✓ Il CLIENTE è visitato periodicamente da personale incaricato.
- ✓ I Punti Vendita verranno dotati di procedure EDP installate a cura di DADO (software gestionale per Punto Vendita, rete "*intranet*" per collegamento diretto con la centrale, posta elettronica, ecc.).

## *Informazioni varie*

---

- ✓ Adeguamento dell'immagine esterna al nuovo marchio e lancio pubblicitario saranno effettuati a cura di DADO.
- ✓ A carico del CLIENTE rimangono *eventuali* adeguamenti di attrezzature interne e/o EDP, i canoni di manutenzione del software e dell'hardware in uso oltre eventuali imposte in capo alle insegne pubblicitarie.

## Informazioni varie

---

- ✓ DADO, su richiesta e gratuitamente, è in grado di fornire diversi tipi di reportistica per la valutazione costante dell'andamento del Punto Vendita oltre ad indicazioni su vari aspetti gestionali e amministrativi (*costi assicurativi, condizioni bancarie, "monetica", gestione del personale, normativa HACCP, L. 626/94, ecc.*)



## *Informazioni varie: Back-Office*

---

- ✓ Le procedure installate nel Punto Vendita, oltre alle funzioni fiscali di base, danno la possibilità di estrapolare diverse statistiche in grado di monitorare l'andamento dell'attività (*vendite per reparto, clienti per reparto, vendite per articolo, margine per articolo, ecc.*).

## *Informazioni varie: Internet*

---

- ✓ All'indirizzo [www.eurospesa.it](http://www.eurospesa.it) è attivo il sito INTERNET con diverse informazioni su iniziative commerciali in corso. A tutti i punti vendita a marchio Eurospesa, viene riservata una sezione informativa con i servizi offerti da ogni singolo negozio.

